프로젝트 기획서

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 구분 | 내용 | 비고 |
| 팀명 | 온애드 |  |
| 팀원(역할) | 박영근 : 총괄 팀장  강태섭 : 기획 보조  강화수 : 개발  김규환 : 개발  이진은 : 개발 |  |
| 기간 | 2018.12.3.~2019.02.01 |  |
| 제목 |  |  |
| 분석주제 | 크리에이터 컨텐츠가 가진 채팅 및 댓글 감성분석 |  |
| 분석목적 |  |  |
| 분석배경 | 1인미디어 DisplayAd 광고효과 분석과정 부재. |  |
| 분석대상 | **크리에이터의 컨텐츠에서 생산되는 다양한 로그의 적재 및 분석을 통하여 홍보효과 측정과 컨텐츠를 즐기는 대중의 감성분석을 실시한다.**  **- 시청자 수 : 컨텐츠의 시간대별로 시청자 수의 변화를 수집하여 시간대별 시청자수의 추이, 평균 시청자 수 대비 비교 등을 통해 컨텐츠의 추정 홍보 노출 량을 정량적으로 파악함.**  **- 채팅 로그 : 채팅 로그 분석을 통하여 해당 컨텐츠에 대한 다양한 insight 도출 가능.**  **- 1인미디어 컨텐츠 특성 : 미디어 플랫폼에서 발생하는 채팅 또는 댓글의 특성을 파악함..** |  |
| 가설설정 | **시청자 수가 급등하는 부분은 시청자가 원하는 또는 자극적인 컨텐츠이다.**  **시청자수의 변화보다 실시간 채팅량의 변화가 해당 컨텐츠의 부분적인 특성에 더 강하게 반응할 것이다.**    **실시간 채팅량이 급등한 구간이 해당 컨텐츠의 편집점이 될 수 있다. (편집점은 하이라이트와 유사)**  **채팅 감성의 긍정 부정 감성은 해당 컨텐츠 특성에 대한 대중의 반응을 대변할 것이다.** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 분석데이터 | 시청자수 : 해당 컨텐츠 평균 시청자 수  스트리머들의 시간 단위(분 등..)당 평균 시청자 수  시청자 수가 가장 많은 컨텐츠 유형의 순위 |  |
| 채팅로그 : 시간 단위당 채팅 등록 수  채팅로그에 포함된 빈출 단어  채팅로그 감성분석  채팅 참여자중 구독자 비율  컨텐츠 유형당 채팅의 특성 |
| 분류된 컨텐츠 : 컨텐츠가 존재하는 플랫폼  컨텐츠의 큰 유형 분류  컨텐츠의 유형별 규모  컨텐츠 유형과 홍보중인 대상의 연관성  컨텐츠 시장 규모 ( 시청자수와 연관 ) |
| 분석방법 | \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  사용할 수 있는 분석 방법부터 판단 필요  \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* |  |
| 분석결과활용 | 분석된 결과를 시각화 하여 레포트형식의 페이지 또는 데이터 제공 |  |